

Intervención en la empresa: práctica educativa en base a la metodología Aprendizaje Servicio

Sánchez-Fernández, María Dolores¹; Ríos-Manríquez, Martha²

¹Facultade Economía e Empresa , Universidade da Coruña; ²Campus Celaya-Salvatierra, Universidad de Guanajuato.

PALABRAS CLAVE: RSU, empresa, Aprendizaje Servicio, Trabajo en Equipo, Responsabilidad Social.

RESUMO

La actividad expuesta se basa en la intervención en las pymes de la industria alimentaria en el nivel de máster. Se ha desarrollado dentro de la asignatura la puesta en práctica de una actuación de labor de consultoría en materia de Responsabilidad Social. La práctica se desarrolló en dos pequeñas empresas del sector de alimentación durante el curso 2017-2018. Los principales objetivos fueron: desarrollar habilidades, conocimientos, así como nuevas competencias adecuadas en la materia; ayudar a las pequeñas empresas en la labor de la implementación de un sistema de gestión de responsabilidad social; acercar el alumnado a la empresa real.

El procedimiento se realizó en diferentes fases. Una primera fase de contacto con las empresas y aseguramiento del compromiso de las mismas al llevar a cabo la práctica con el alumnado. Durante todo este tiempo, en paralelo, se dotó al alumnado de conocimientos e instrucciones del trabajo a elaborar en las empresas. Una vez que estuvieron preparados realizaron las visitas a las empresas y además se tutorizaba y se realizaba seguimiento del trabajo del alumnado en las organizaciones. Surgieron contratiempos fruto de un trabajo habitual, cambios en las citas de las reuniones, reubicaciones de espacios, etc. Aunque lo

más positivo fueron los resultados finales, el alumnado admite que adquirió un conocimiento de la materia en cuestión de forma más práctica y amena, y además denotaron que adquirieron conocimientos de gestión y de organización tanto de la empresa como en la gestión del equipo de trabajo.

III Jornadas de innovación docente da UDC

“Contextos universitarios transformadores: construyendo espacios de aprendizaje”

8 e 9 novembro de 2018

Intervención en la empresa: práctica educativa en base a la metodología Aprendizaje Servicio



Introducción

La actividad expuesta a continuación se basa en la intervención en las pymes de la industria alimentaria en el nivel de máster. Se ha desarrollado dentro de la asignatura la puesta en práctica de una actuación de labor de consultoría en materia de Responsabilidad Social. La práctica se desarrolló en dos pequeñas empresas del sector de alimentación durante el curso 2017-2018. Los principales objetivos fueron: desarrollar habilidades, conocimientos, así como nuevas competencias adecuadas en la materia; ayudar a las pequeñas empresas en la labor de la implementación de un sistema de gestión de responsabilidad social; acercar el alumnado a la empresa real.

El procedimiento se realizó en diferentes fases. Una primera fase de contacto con las empresas. Fue una fase sumamente dificultosa, a pesar de que se realizaba un trabajo de apoyo a la pyme, los propietarios de las empresas manifestaban falta de tiempo o reticencias para divulgar el conocimiento de su sistema organizativo. Una vez que se contactaron con las empresas participantes se aseguró el compromiso de las mismas a llevar a cabo la práctica con el alumnado. Fruto de este avance tuvo sus problemáticas debido a que, una de las empresas, una vez adquirido el compromiso después se encontraba en situación de no poder atender al alumnado. Esta situación dio lugar a que pasado un mes se tuvo que contactar con otra empresa dispuesta a la colaboración de forma muy rápida, agradadamente tuvimos respuesta positiva. Durante todo este tiempo, en paralelo, se les dotó al alumnado de conocimientos e instrucciones del trabajo a elaborar en las empresas. Una vez que estuvieron preparados realizaron las visitas a las empresas y además se tutorizaba y se realizaba seguimiento del trabajo del alumnado en las organizaciones. Surgieron contratiempos, fruto de un trabajo habitual, cambios en las citas de las reuniones, reubicaciones de espacios, etc. Aunque lo más positivo fueron los resultados finales, el alumnado admite que adquirió un conocimiento de la materia en cuestión de forma más práctica y amena, y además denotaron que adquirieron conocimientos de gestión y de organización tanto de la empresa como en la gestión del equipo de trabajo. Reconoció el alumnado que a pesar de encontrarse diversas dificultades en la organización repetirían y aconsejarían la experiencia al resto de alumnado, la oferta de este tipo de prácticas basadas en el aprendizaje servicio les resultó sumamente interesante y productivo. Por parte del profesorado ha resultado un proceso muy laborioso y con gran implicación en el número de horas, sin embargo la experiencia y los conocimientos han resultado sumamente gratificantes.

Objetivo

- ❖ El objetivo de este comunicado es difundir la práctica educativa en la unidad de aprendizaje “Responsabilidad Social Empresarial y la Gestión Operativa de la empresa de la Maestría en Estudios Empresariales” a través de la intervención en las micro y pequeñas empresas de la industria alimentaria de Guanajuato, México, en base a la norma ISO 26000.

Contextualización de la RSE y GOE en el Plan de estudios

Desarrollar conocimientos, habilidades y competencias desde una formación ética y responsable en los estudiantes del posgrado MEE, que les permitan proponer, implementar y administrar proyectos sustentables atendiendo de esta manera a los requerimientos de los empresarios ubicados en Guanajuato, México.

Esta Unidad de Aprendizaje se caracteriza como optativa porque permite a los estudiantes dar dirección a sus intereses de formación acorde a su preferencias vocacionales.

Competencia

La competencia de la UDA, es que los estudiantes desarrollen un modelo de cultura empresarial basado en la Responsabilidad Social Empresarial sobre un análisis de fundamentación científica, moral y filosófica, a través de la intervención en empresas de la Región.

Conclusiones

Las universidades tienen el compromiso de actualizar de manera continua sus programas o planes de estudio, promoviendo en los docentes la innovación en la práctica educativa. Es el caso del Programa de Posgrado de la Maestría de Estudios Empresariales, concretamente en la unidad de aprendizaje “Responsabilidad Social Empresarial y la Gestión Operativa de la empresa de la Maestría de Estudios Empresariales” a través de la intervención de una empresa micro y otra pequeña empresa de la industria alimentaria en Celaya, Guanajuato, México, en base a la norma ISO 26000. Dirigiendo la intervención a dos empresas de la rama “Elaboración de azúcares, chocolates, dulces y similares”. Los resultados obtenidos fueron desde dos enfoques:

- El primero la empresa donde se realizó la intervención. Se efectuó una estancia de apoyo empresarial, se realizó un diagnóstico, se entregó un informe sobre el diagnóstico en base a las siete materias de la responsabilidad social de la norma ISO 26000, así como una propuesta que le pueda servir de apoyo a la empresa para llevar a cabo actividades socialmente responsables en base a la norma ISO 26000.
- El segundo enfoque son las competencias adquiridas de los estudiantes. A través de las estancias a las empresas de la rama “Elaboración de azúcares, chocolates, dulces y similares”, los estudiantes recibieron una educación integral, trasladando el conocimiento y competencias adquiridas en el aula al servicio de la empresa. Finalmente, con este proyecto de intervención en dos empresas, se atendió a la solución de problemas que tienen las empresas micro y pequeñas, en temas de responsabilidad social empresarial ubicadas en Guanajuato, México. Así como a la formación integral de los estudiantes de la Maestría de Estudios Empresariales, reconocido como Posgrado de Calidad Nacional emitido por PNPIC del CONACYT (Programa Nacional de Posgrados de Calidad, del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología).

Referencias bibliográficas:

- Abreu, J.L. (2009). Hacia un Nuevo Modelo de Enseñanza en las Maestrías de Negocios: La Responsabilidad Social Empresarial y sus Tendencias Educativas: México: CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Fritzsche, D. J. (2006). Business ethics. A global and managerial perspective. USA: Academic Internet Publishers.
- Jonas, H. et al. (2004). El principio de responsabilidad: ensayo de una ética para la civilización tecnológica. España: Herder.
- International Standard Organization (ISO, 2010). ISO 26000 Responsabilidad Social. Recuperado de: https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/discovering_iso_26000-es.pdf

María Dolores Sánchez-Fernández,
Universidade da Coruña, msanchezf@udc.es

Martha Ríos Manríquez, Universidad de
Guanajuato, mrm2018mx@gmail.com

Vicerreitoría de Oferta Académica
e Innovación Docente

UNIVERSIDADE DA CORUÑA

539



Centro Universitario de Formación
e Innovación Educativa

2. REFERENCIAS

- Abreu, J.L. (2009). Hacia un Nuevo Modelo de Enseñanza en las Maestrías de Negocios: La Responsabilidad Social Empresarial y sus Tendencias Educativas: México: CreateSpace Independent Publishing Platform
- Fritzsche, D. J. (2006). Business ethics. A global and managerial perspective. USA: Academic Internet Publishers.
- Jonas, H. *et al.* (2004). *El principio de responsabilidad: ensayo de una ética para la civilización tecnológica*. España: Herder
- International Standard Organization (ISO, 2010). ISO 26000 Responsabilidad Social. Recuperado de: https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/discovering_iso_26000-es.pdf